

2009-2010年中国茶饮料市 场调研与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010年中国茶饮料市场调研与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200903/15167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2008年中国茶饮料市场运行环境解析

一、2008年中国茶饮料行业经济环境分析

- (一) 2008年中国GDP增长指数分析
- (二) 2008年中国CPI波动情况分析
- (三) 2008年中国汇率调整分析
- (四) 2008年中国恩格尔系数分析

二、2008年中国茶饮料行业政策环境分析

- (一) 《饮料通则》
- (二) 茶饮料国家标准文本草案已开始在内征求意见
- (三) 我国茶饮料行业标准将实施

三、2008年中国茶饮料行业的社会环境分析

第二章 2008年世界茶饮料行业发展状况分析

一、世界茶饮料行业发展的概况

- (一) 世界茶饮料行业发展的特点
- (二) 世界茶饮料行业发展的过程的分析
- (三) 世界茶饮料发展的规律的分析

二、2008年世界主要的茶饮料国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 中国
- (三) 日本

三、2008年世界主要茶饮料行业发展出现的种类的分析

- (一) 农夫茶
- (二) 康师傅冰红茶，绿茶
- (三) 娃哈哈茶饮料
- (四) 可口可乐的原叶茶

第三章 2008年中国茶饮料业的市场热销状况分析

一、2008年中国形成规模化出口与进口的茶饮料分类

- (一) 中国传统茶类
- (二) 现代化的茶饮料

(三) 中西合璧的茶饮料

二、2008年中国茶业的主要进出口贸易状况分析

(一) 主要进口的茶饮料

(二) 出口茶叶的流向

三、中国茶饮料的国外市场状况分析

(一) 国外茶饮料业的优势分析

(二) 国外茶饮料业的劣势分析

第四章 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造业相关经济数据监测

一、2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量分析

(一) 中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量

(二) 不同规模企业数量

(三) 不同所有制企业数量分析

二、2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值分析

(一) 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总产值分析

(二) 不同规模企业工业总产值分析

(三) 不同所有制企业比较

三、2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业销售收入分析

(一) 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业销售收入分析

(二) 不同规模企业工业销售收入分析

(三) 不同所有制企业比较

四、2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总资产分析

(一) 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业总资产分析

(二) 不同规模企业工业总资产分析

(三) 不同所有制企业比较

五、2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业利润总额分析

(一) 2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业工业利润总额分析

(二) 不同规模企业工业利润总额分析

(三) 不同所有制企业比较

第五章 2008年中国茶饮料的竞争环境透视分析

一、2008年中国茶饮料竞争现状分析

(一) 技术竞争

(二) 成本费用竞争

(三) 种类的竞争

二、2008年中国茶饮料竞争格局分析

(一) 市场集中度分析

(二) 重点省市集中度分析

三、2008年中国茶饮料竞争优势分析

(一) 中国是茶的生产基地的优势

(二) 中国茶业价格上的优势分析

第六章 2008年中国茶饮料行业优势企业竞争力及关键性数据透析

一、北京统一饮品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

二、康师傅(杭州)饮品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

三、杭州顶津食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

四、潍坊娃哈哈食品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

五、建宁县鑫达莲业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

六、英联川宁欢料(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

七、广东星华保健饮料有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

八、青岛青啤朝日饮品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务分析

第七章 2009-2012中国茶饮料的发展及投资前景分析

一、2008年中国茶饮料的发展前景分析

(一) 有巨大的市场潜力

(二) 一些大国的茶叶内需逐步扩大

二、2008年中国茶饮料是市场预测分析

(一) 市场供需预测分析

(二) 进出口贸易预测分析

(三) 茶饮料市场集中度越来越高

三、2008年中国茶饮料的发展趋势分析

四、2008年中国茶饮料投资机会分析

五、2008年中国茶饮料投资风险分析

(一) 国内同业竞争风险

(二) 国际同业竞争风险

(四) 技术市场风险

(五) 人力资源风险

(六) 宏观经济周期风险

(七) 国家产业政策现状及变动影响

(八) 行业发展中的不确定性因素

第八章 2008年中国茶饮料投资的经常性问题的分析

一、2008年中国茶饮料的投资热点分析

(一) 中国成为茶饮料的销售热点地区

(二) 中国茶饮料投资走向多元化

二、2008年中国茶饮料的投资机遇分析

(一) 茶饮料具有开发价值

(二) 茶饮料全球化发展的机遇分析

(三) 媒介业的广泛兴起带来的机遇

三、2008年中国茶饮料投资挑战的分析

(一) 茶饮料整体技术水平不高

(二) 生产企业众多

(三) 标准不完善

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量统计

图表：2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业企业数量分布

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总产值情况

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业总产值比例

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业总产值对比

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业总产值比例

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业总产值对比

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业总销售收入比例

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业总销售收入对比

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总资产情况

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业总资产比例

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业总资产对比

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业总资产比例

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业总资产对比

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业总销售收入情况

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业利润总额情况

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同所有制企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业利润总额比例

图表：2006-2008年中国茶饮料及其他软饮料制造行业不同规模企业利润总额对比

图表：北京统一饮品有限公司销售收入情况

图表：北京统一饮品有限公司盈利指标情况

图表：北京统一饮品有限公司盈利能力情况

图表：北京统一饮品有限公司资产运行指标状况

图表：北京统一饮品有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京统一饮品有限公司成本费用构成情况

图表：康师傅（杭州）饮品有限公司销售收入情况

图表：康师傅（杭州）饮品有限公司盈利指标情况

图表：康师傅（杭州）饮品有限公司盈利能力情况

图表：康师傅（杭州）饮品有限公司资产运行指标状况

图表：康师傅（杭州）饮品有限公司资产负债能力指标分析

图表：康师傅（杭州）饮品有限公司成本费用构成情况

图表：杭州顶津食品有限公司销售收入情况

图表：杭州顶津食品有限公司盈利指标情况

图表：杭州顶津食品有限公司盈利能力情况

图表：杭州顶津食品有限公司资产运行指标状况

图表：杭州顶津食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州顶津食品有限公司成本费用构成情况

图表：潍坊娃哈哈食品有限公司销售收入情况

图表：潍坊娃哈哈食品有限公司盈利指标情况

图表：潍坊娃哈哈食品有限公司盈利能力情况

图表：潍坊娃哈哈食品有限公司资产运行指标状况

图表：潍坊娃哈哈食品有限公司资产负债能力指标分析

图表：潍坊娃哈哈食品有限公司成本费用构成情况

图表：建宁县鑫达莲业有限公司销售收入情况

图表：建宁县鑫达莲业有限公司盈利指标情况

图表：建宁县鑫达莲业有限公司盈利能力情况

图表：建宁县鑫达莲业有限公司资产运行指标状况

图表：建宁县鑫达莲业有限公司资产负债能力指标分析

图表：建宁县鑫达莲业有限公司成本费用构成情况

图表：英联川宁欢料（上海）有限公司销售收入情况

图表：英联川宁欢料（上海）有限公司盈利指标情况
图表：英联川宁欢料（上海）有限公司盈利能力情况
图表：英联川宁欢料（上海）有限公司资产运行指标状况
图表：英联川宁欢料（上海）有限公司资产负债能力指标分析
图表：英联川宁欢料（上海）有限公司成本费用构成情况
图表：广东星华保健饮料有限公司销售收入情况
图表：广东星华保健饮料有限公司盈利指标情况
图表：广东星华保健饮料有限公司盈利能力情况
图表：广东星华保健饮料有限公司资产运行指标状况
图表：广东星华保健饮料有限公司资产负债能力指标分析
图表：广东星华保健饮料有限公司成本费用构成情况
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司销售收入情况
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司盈利指标情况
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司盈利能力情况
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司资产运行指标状况
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司资产负债能力指标分析
图表：青岛青啤朝日饮品有限公司成本费用构成情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200903/15167.html>